



Case study:

25+ serwisów marki Nutricia w Wielkiej Brytanii

KLIENT:

Nutricia – Danone

SERWIS / APLIKACJA:

nutriciaforprofessionals.com

OPIS:

Ponad 25 serwisów korporacyjnych, serwisów marek i serwisów reklamowych marki Nutricia w Wielkiej Brytanii

BRANŻA:

FMCG, medycyna

RAMY CZASOWE PROJEKTU:

od 2014 do nadal

SERWISY AWS UŻYTE DO WDROŻENIA:



EC2



CLOUDFORMATION



ROUTE53



BEZPIECZEŃSTWO
I ZGODNOŚĆ



MIGRACJA APLIKACJI
I INFRASTRUKTURY



SKALOWANE
APLIKACJE

Wyzwanie

Nutricia jest globalną marką, specjalizującą się w produkcji żywności dla dzieci i niemowląt oraz posiłków medycznych (Grupa Danone), posiadającą dziesiątki serwisów; od korporacyjnych, przez portale dedykowane konkretnym markom, po reklamowe. Każdy z nich charakteryzował się różnym stopniem natężenia ruchu oraz innym przeznaczeniem.

Naszym zadaniem było zaprojektować i wdrożyć nowoczesną infrastrukturę, w oparciu o chmurę obliczeniową AWS, która będzie się doskonale skalować nie tylko w momencie do-

kładania nowych serwisów, ale i podczas kampanii reklamowych, które powodują duże skoki w ruchu.





Zastosowane rozwiązania

Doprowadziliśmy do pełnej separacji zasobów i niezależnego działania poszczególnych serwisów www. Zbudowaliśmy dla klienta dwa środowiska: testowe i produkcyjne. Zidentyfikowaliśmy i zapobiegliśmy problemowi „bottleneck”, czyli sytuacji w której wydajność całego systemu może spadać z powodu jednego lub kilku elementów architektury lub aplikacji.

Następnie przeszliśmy do etapu projektowania oraz wdrożenia.

Skorzystaliśmy między innymi z następujących usług AWS: AWS Lambda, Amazon Elastic Compute Cloud, AWS Virtual Private Cloud, Amazon S3 oraz innych.

Przeprowadziliśmy również szereg testów, w tym wydajnościowe i bezpieczeństwa, by mieć pewność, że środowisko jest w stanie obsłużyć przychodzący ruch i jest odpowiednio zabezpieczone na wypadek potencjalnych ataków z zewnątrz.



Osiągnięte efekty

Stworzyliśmy nowoczesną, bezpieczną, wydajną i skalowalną infrastrukturę, która dostosowuje się do kolejno dodawanych nowych serwisów oraz do wzmożonego ruchu napływającego w wyniku prowadzonych kampanii reklamowych.

Dodatkowo doprowadziliśmy do uzyskania znacznych oszczędności, ponieważ istotnie obniżyliśmy koszt utrzymania wszystkich zasobów. Klient swobodnie uruchamia nowe serwisy i kolejne kampanie reklamowe, bez obaw o koszty i zasoby.



Wykorzystaliśmy technologie:



EC2



Cloudformation



Route53

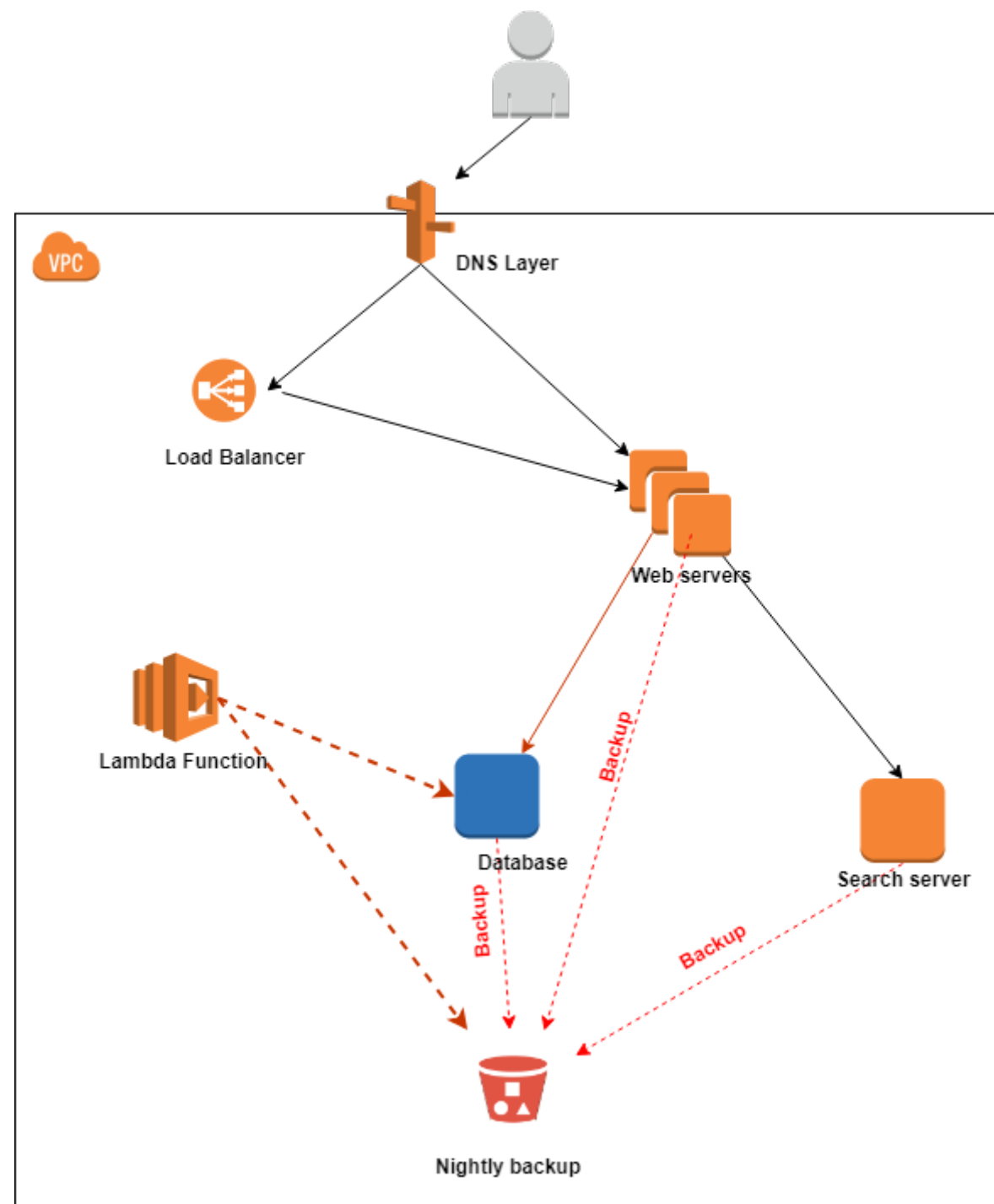


Virtual Private
Cloud



AWS Lambda

Schemat infrastruktury i usług AWS



Schemat działania infrastruktury i usług AWS



Skontaktuj się z nami



LCloud Sp. z o.o.
ul. Złota 59
00-120 Warszawa

+48 22 355 23 55

kontakt@lcloud.pl

Szybki kontakt:

biuro@lcloud.pl

Biznes:

sale@lcloud.pl

+48 22 355 23 57