



Fashion AI Bot

APLIKACJA:

Fashion AI Bot to rozwiązanie do generowania zdjęć modowych z wykorzystaniem Generative AI.

OPIS:

Fashion AI Bot to rozwiązanie oparte na GenAI, które tworzy realistyczne obrazy modowe na podstawie zdjęć produktów, umożliwiając szybsze wprowadzanie produktów na rynek, obniżenie kosztów i zapewnienie spójności wizualnej marki.

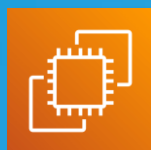
BRANŻA:

Fashion

SERWISY AWS UŻYTE DO WDROŻENIA:



AMAZON
BEDROCK

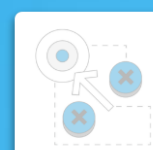


AMAZON
EC2



AMAZON
S3

USŁUGI, Z KTÓRYCH SKORZYSTAŁ KLIENT:



AUTOMATION



GENAI



RAG

1 Wprowadzenie

Widząc możliwości GenAI i potrzeby naszych klientów z branży Fashion stworzyliśmy **Fashion AI Bota**. Narzędzie pozwalające generować **realne zdjęcia odzieży prezentowanej na wirtualnych modelkach i modelach**.

Fashion AI Bot **automatyzuje proces tworzenia sesji modowych**. Wystarczy wgrać zdjęcie produktu - bluzki, sukienki czy płaszcza - wybrać modela bądź modelkę, pozę i tło, a narzędzie wygeneruje zdjęcia z sesji modowej, w zadanej konfiguracji.



2 Wprowadzenie

Rozwiązanie działa na bazie **wytrenowanych modeli LLM**, które analizują strukturę ubrania, jego kolorystykę i krój, a następnie **realistycznie umieszcza je na wybranej postaci w konkretnej scenerii**.

Czas wygenerowania zdjęcia jest wielokrotnie krótszy, co znacznie obniża koszty. Dodatkowo nasi klienci docenili rozwiązanie za możliwość **kontroli jakości i zachowania spójnej estetyki** publikowanych zdjęć w sklepach online.

Dzięki temu wprowadzanie produktów do e-commerce staje się szybsze, tańsze i znacznie prostsze.



2 Wyzwania

Zaprojektowaliśmy rozwiązanie szczególnie dla **firm działających w modelu online-first**. Jak wiadomo, mierzą się one z presją szybkiego wprowadzania nowych produktów i ciągłej aktualizacji materiałów wizualnych. **Tradycyjne sesje zdjęciowe**, choć jakościowe, są **kosztowne, czasochłonne i trudne do skalowania**, ponieważ wymagają planowania, logistyki i zaangażowania wielu zespołów, jak i kontraktorów zewnętrznych.

Dodatkowo, każda zmiana w asortymencie – nowy kolor, krój, linia sezonowa – generuje potrzebę kolejnych sesji. Dla wielu marek oznacza to istotne obciążenie operacyjne i finansowe. Co więcej, ograniczenia dostępności modeli czy lokalizacji mogą wpływać na spójność prezentacji i opóźniać kampanie marketingowe i sprzedażowe.

2 Wyzwania

Analizując wszystkie wyzwania, postanowiliśmy stworzyć rozwiązanie, które przyspieszy wykonywanie sesji modowych, zmniejszy koszty potrzebne do jej wykonania, a dodatkowo będzie **działało zgodnie z estetyką marek, nie pogarszając jakości**. Jednocześnie kluczowe było zaprojektowanie systemu, który poradzi sobie **z dużym wolumenem zapytań, zachowa pełną spójność postaci na wielu zdjęciach** oraz umożliwi łatwą obsługę nawet dla osób spoza IT.

3 Rozwiązania

Fashion AI Bot został zaprojektowany z wykorzystaniem **technologii Generative AI**. Cała architektura działa w chmurze Amazon Web Services i została zbudowana z użyciem takich komponentów jak **Amazon EC2, Amazon S3 oraz Amazon Bedrock**.

Środowisko operacyjne opiera się na kontenerach uruchamianych w ramach prywatnej sieci **Amazon VPC**, co pozwala na separację klientów i zapewnienie bezpieczeństwa danych. Każdy klient otrzymuje własny, **dedykowany bucket w Amazon S3** do przechowywania przesyłanych zdjęć oraz gotowych wizualizacji.





3 Rozwiązania

Za generowanie obrazów odpowiadają modele AI wdrożone przy zastosowaniu usługi **Amazon Bedrock**, jak również te zainstalowane na instancjach **Amazon EC2**. Cały proces zarządzania żądaniami użytkowników odbywa się za pośrednictwem **Application Load Balancer** oraz **Amazon API Gateway**.

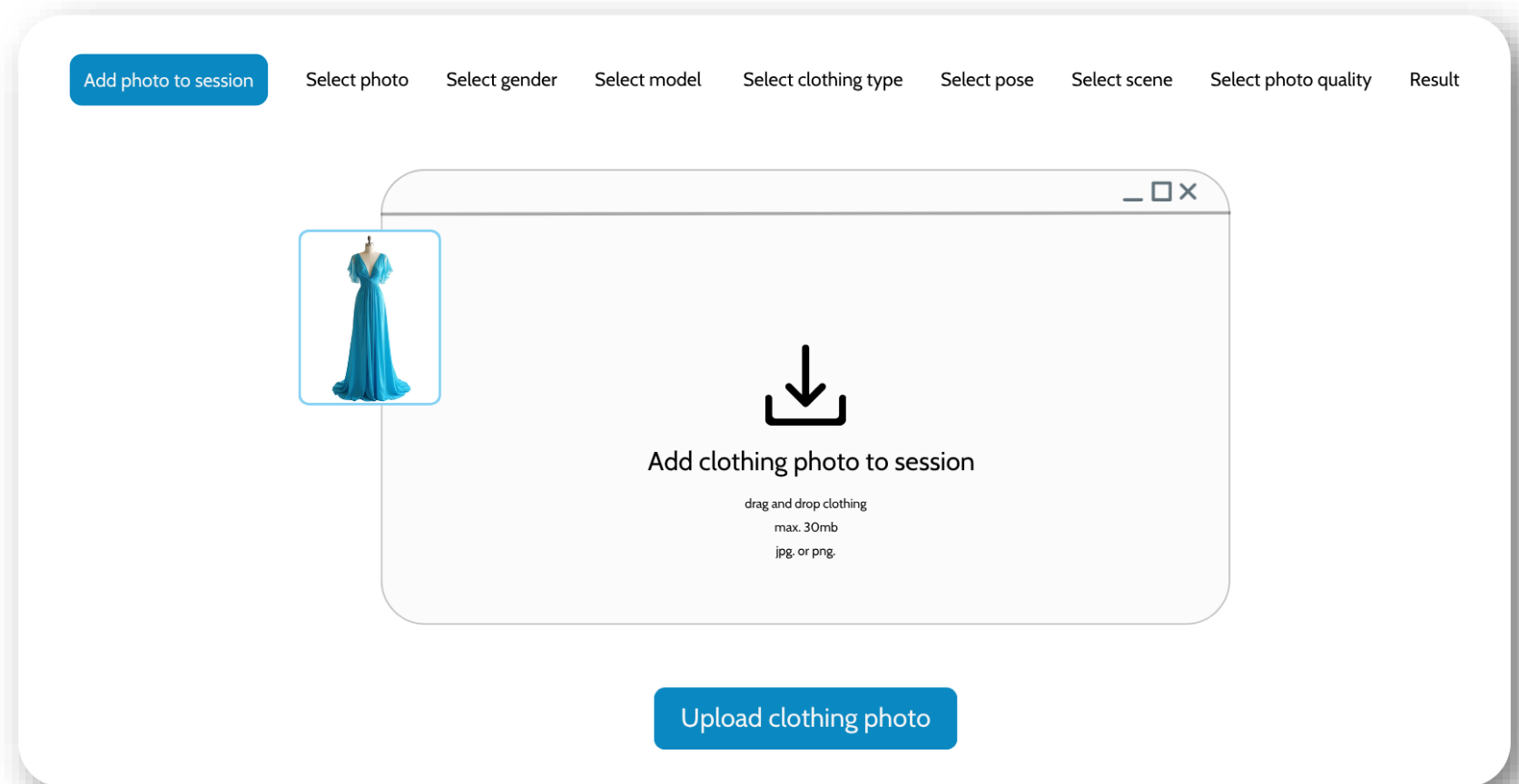
Fashion AI Bot **obsługuje zdjęcia w formatach PNG i JPG**. Domyślna rozdzielczość generowanych wizualizacji to **800 px**, jednak klient może zamówić zdjęcia **w wyższej jakości np. 4K** na potrzeby materiałów reklamowych.



4 Jak działa rozwiązanie?

Wgraj zdjęcie ubrania

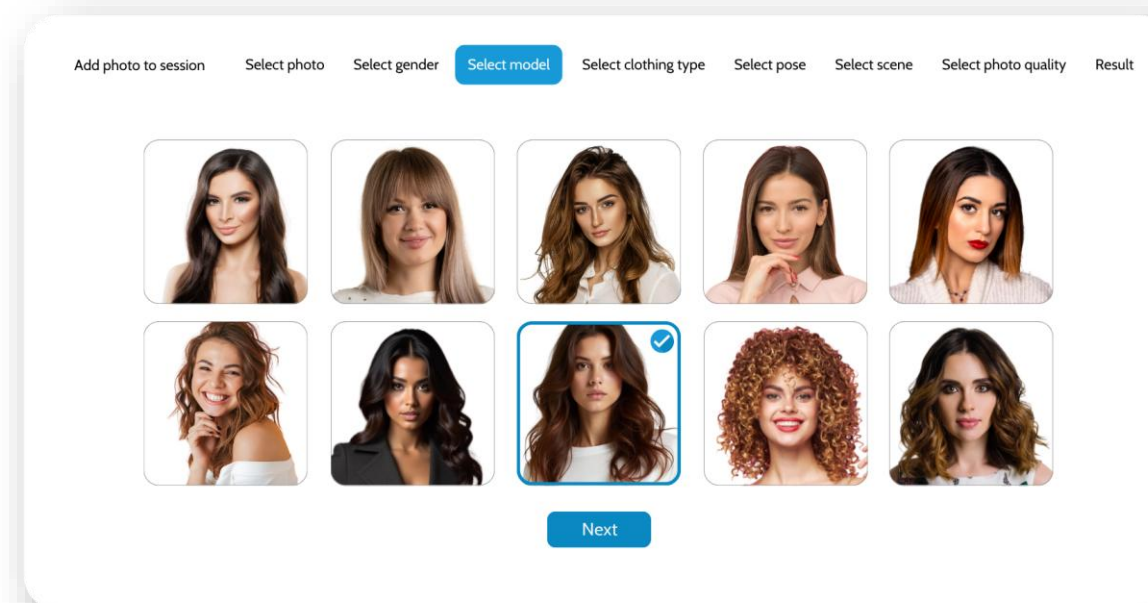
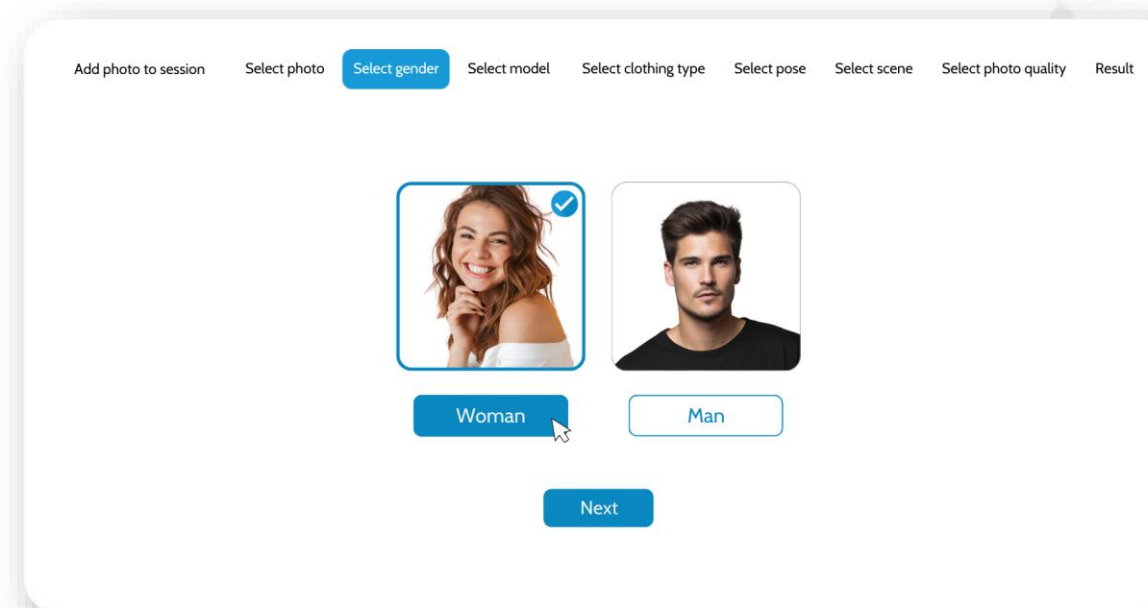
Pierwszym krokiem jest wgranie zdjęcia produktu, który ma zostać zaprezentowany np. bluzki, kurtki, sukienki czy dodatku. Zdjęcie powinno być w formacie PNG lub JPG o minimalnej rozdzielczości 1024×1024 px.



4 Jak działa rozwiązanie?

Wybierz modelkę

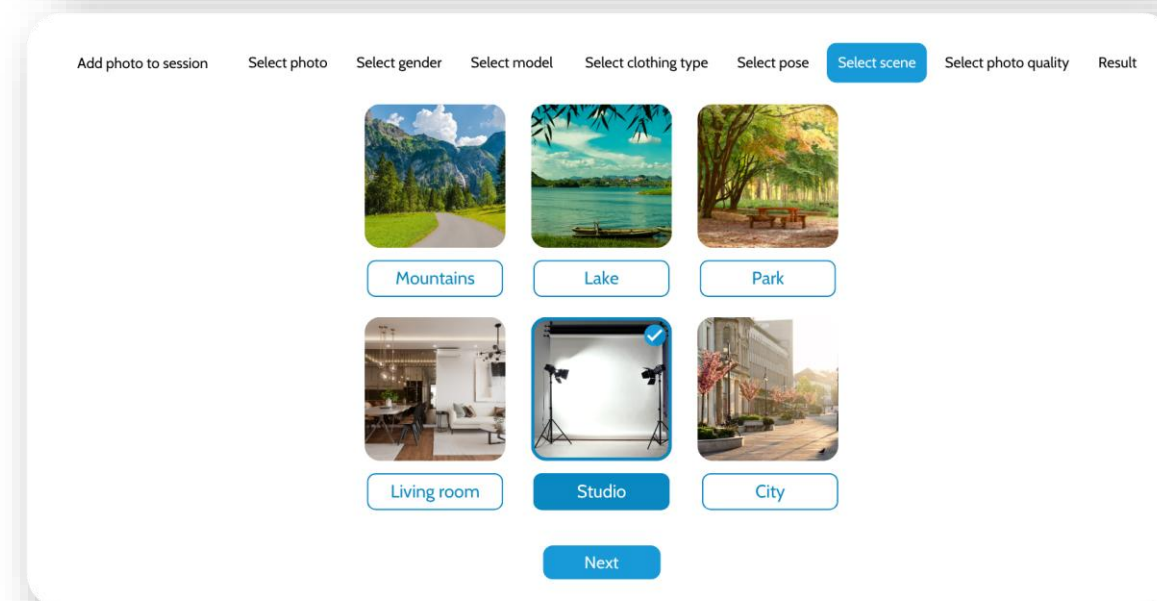
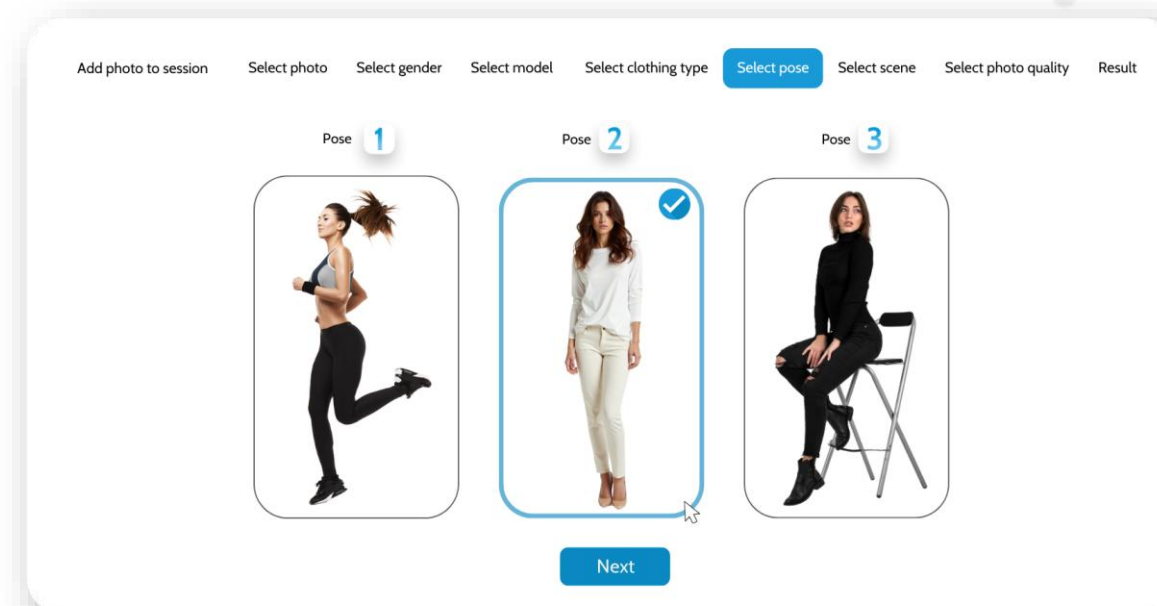
Następnie z portfolio dostępnych modelek i modeli wybierana jest osoba, która najlepiej oddaje styl marki pod kątem wyglądu.



4 Jak działa rozwiązanie?

Określ pozę i otoczenie

Na tym etapie określany jest wygląd prezentacji poprzez wybór gotowego zestawu pozy i scenerii - klasyczne studio, styl życia, miejski plener lub inne opcje.

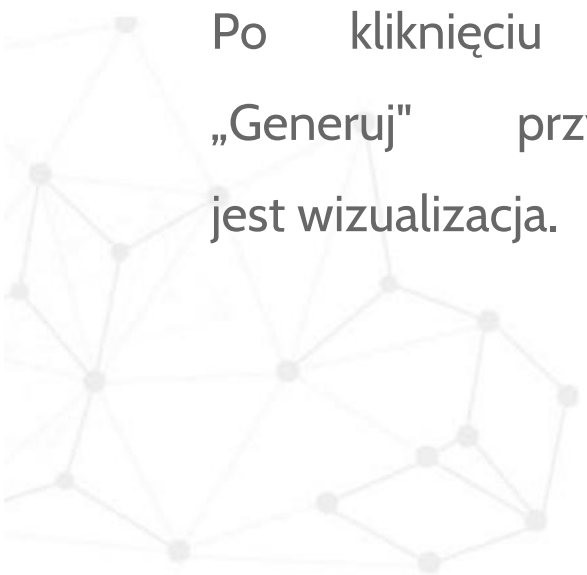




4 Jak działa rozwiązanie?

Generuj zdjęcie

Po kliknięciu przycisku „Generuj” przygotowana jest wizualizacja.



Add photo to session Select photo Select gender Select model Select clothing type Select pose Select scene **Select photo quality** Result

Photo quality selection

High
(slower generation)

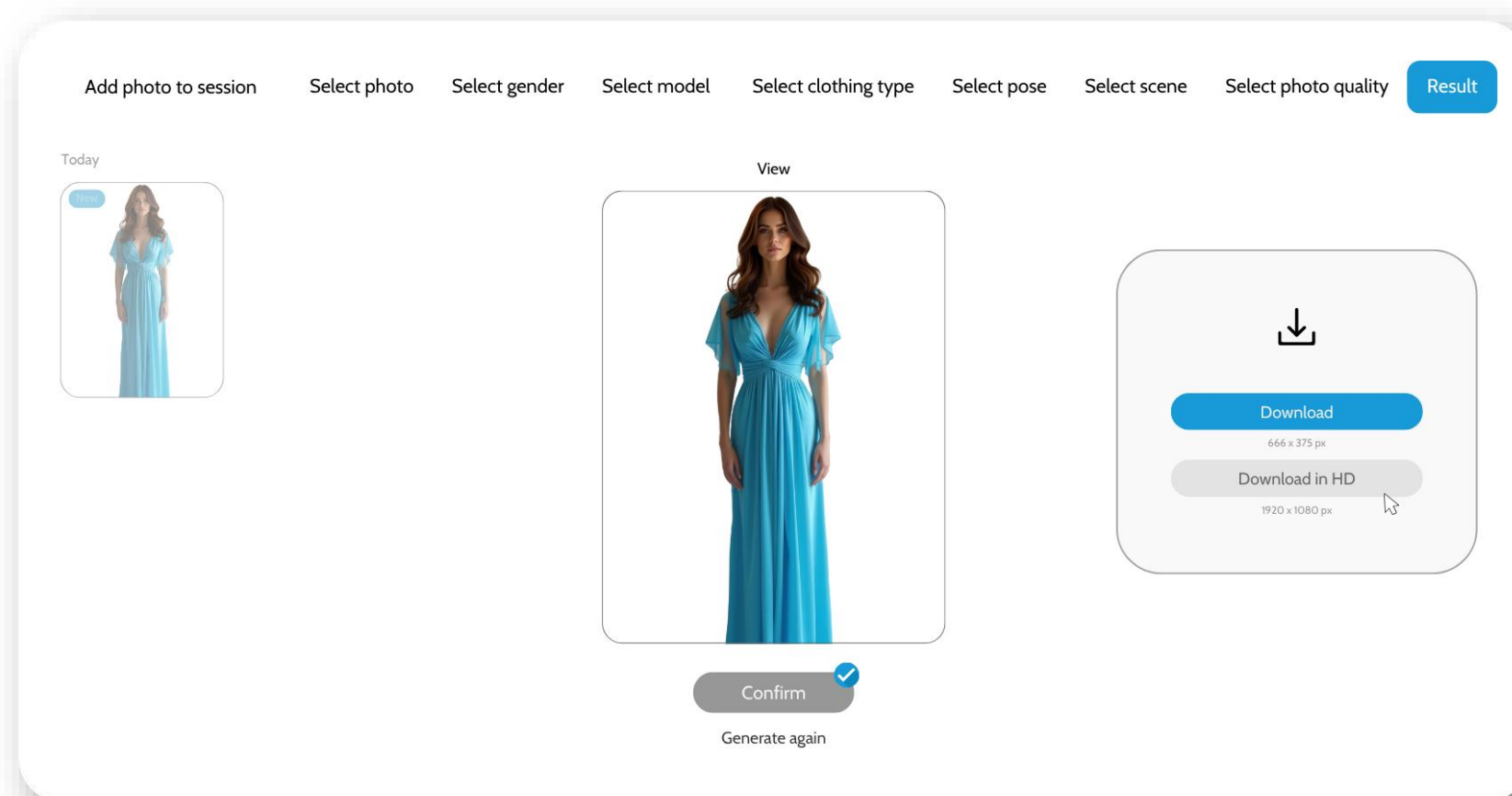
Low
(faster generation)

Generate

4 Jak działa rozwiązanie?

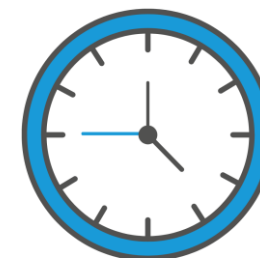
Oceń efekt i pobierz

Na końcu następuje ocena rezultatu i sprawdzenie odwzorowania detali, takich jak faktura materiału czy wzory. Jeśli efekt jest satysfakcjonujący, gotowe zdjęcie zostaje pobrane.



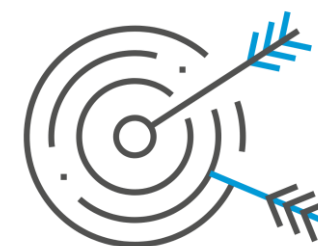
5 Rezultaty

Czas wdrożenia nowego produktu do sklepu **skrócił się z kilkunastu dni do kilku minut**, co pozwala znacznie szybciej reagować na zmiany rynkowe i potrzeby konsumentów.

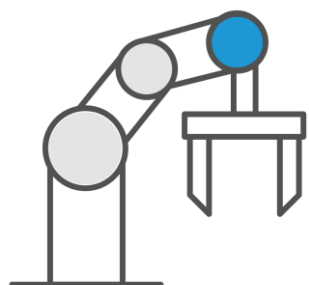


Dzięki wyeliminowaniu fizycznych sesji modowych klienci **redukują koszty produkcji nawet o 70–90%**, nie tracąc przy tym na jakości zdjęć.

Fashion AI Bot **precyzyjnie odwzorowuje** napisy, logotypy, misternie wykonane desenie na tkaninach oraz wymagające kroje, dzięki czemu generowane wizualizacje zachowują najwyższą jakość i wiernie oddają charakter produktu, co stanowi istotną **przewagę konkurencyjną**.



5 Rezultaty



Dodatkowym efektem wdrożenia jest **zwiększenie atrakcyjności oferty** – ubrania prezentowane na postaciach w naturalnych pozach i sceneriach przyciągają uwagę użytkowników znacznie skuteczniej niż klasyczne zdjęcia “packshotowe”. Przekłada się to na **lepszy wskaźnik konwersji oraz wydłużenie czasu spędzanego w sklepie internetowym**.

Dzięki spójności twarzy i sylwetek na zdjęciach, marki mogą zachować **jednolity wizerunek wizualny w całych kolekcjach** – niezależnie od liczby modeli czy sezonu.





Kontakt

Wykorzystaj Fashion AI Bota w swojej firmie!

Napisz do nas, a przygotujemy wizualizację Twoich produktów.



LCloud Sp. z o.o.
Złota 59
00-120 Warszawa
+48 22 355 23 55
kontakt@lcloud.pl

Fast contact:

biuro@lcloud.pl

Business:

sale@lcloud.pl

+48 22 355 23 57